

Roundtable

Giovedì 20
Giugno 2024
🕒 16:00 - 18:45

Padova
NH Hotel
Via Tommaseo, 61

Big Data and Digital Platforms for M&A

Big Data, AI e piattaforme online
a servizio delle operazioni di M&A



Organizzato da



THE CLOSING CLUB
M & A FELLOWSHIP

PBV & partners

In collaborazione con

UGDCEC
Padova

UGDC
Verona

POSTI LIMITATI

Iscrizioni theclosingclub.com/live →

I professionisti tornano al centro.

Le nuove tecnologie stanno trasformando il panorama dell'M&A, rendendo l'accesso a questo business strategico alla portata di ogni studio, indipendentemente dalle dimensioni. Big data, piattaforme e intelligenza artificiale aprono la possibilità ad ecosistemi online di supportare i professionisti nelle fasi di incontro tra offerta e domanda rappresentando un importante vantaggio competitivo nelle attività di compravendita di aziende.

In un panorama competitivo dove sempre più aziende considerano operazioni di Fusione ed Acquisizione anziché investimenti in singoli asset e dove la crescita attraverso l'acquisizione di aziende complementari o concorrenti diventa prassi diffusa, la capacità di individuare e generare l'incontro tra offerta e domanda diventa strategico.

La capacità di professionisti indipendenti di accedere a informazioni e gestire relazioni a vantaggio dei propri clienti rappresenta un elemento di critica importanza per mantenere e sviluppare il rapporto con i propri clienti.

L'incontro intende fornire una panoramica di come le nuove tecnologie abbiano creato nuovi paradigmi, generando nuove opportunità per professionisti indipendenti nella gestione di operazioni di M&A.

PROGRAMMA

16:00 **Introduzione**

16:15 **Milestones e concetti chiave dell'M&A**

- Approfondimento sul ciclo di un'operazione di M&A
- Passaggi chiave: Teaser, LOI ed NDA, incarico professionale, due diligence Set Informativo
- Ruolo strategico dei professionisti in un'operazione di M&A

17:00 **Importanza della Tecnologia nell'M&A**

- L'utilizzo dei big data per la disintermediazione della domanda e dell'offerta nelle operazioni di M&A
- Utilizzo dei parametri ordinari e delle relazioni di business esistenti per identificare soggetti potenzialmente interessati
- Ruolo cruciale dell'analisi e della gestione delle informazioni per garantire il match tra domanda ed offerta

17:45 **Ecosistemi e Piattaforme: Facilitatori dell'M&A per le PMI**

- Preziosi alleati, le piattaforme digitali nell'accesso alle opportunità di M&A
- Come le partnership e la semplicità d'uso rendono l'M&A accessibile a tutti gli studi

18:30 **Conclusioni, Networking, Aperitivo**

MODERATORE

Dott. Andrea Pitondo – Presidente UGDC Verona

RELATORI

Dott. Marco Rinaldo – Tesoriere UGDCEC Padova

Dott. Emanuele Artuso – Presidente UGDCEC Padova

Avv. Roberto Sparano

Ambrogio Visconti – CEO PBV Insights

Stefano Bona Veggi – CEO The Closing Club

NOTE ORGANIZZATIVE

Costo: gratuito

Orario: dalle 16.00 alle 18.45

POSTI LIMITATI

Data: Giovedì 20 Giugno 2024

Luogo: Padova - NH Hotel - Via Tommaseo, 61

Iscrizioni: <https://www.theclosingclub.com/live>